



# 绿色检查计划

## 背景



这是一项自愿性计划，旨在鼓励和认可符合地方和州COVID-19要求和准则的企业。通过该计划，将为企业提供证书，该证书可以张贴在企业内的显着位置，以向居民和客户表明他们可以期望安全健康的购物，订购或与他人互动的环境。公司名称也将在县网站上列出。

有关文件和经认证符合COVID-19的企业列表，请访问：

<https://www.yolocounty.org/Coronavirus-Business-Toolkit>.

## 申请

填写此表格后，我们将通过电子邮件向企业发送“合规证明”，其中包括Yolo县的认可，表明企业正在遵循规则以帮助降低COVID-19对员工和客户的潜在的健康风险。这些规则包括“绿色检查计划COVID-19协议，Yolo县，加利福尼亚州和疾病控制与预防中心的规定。表格可以提交至 [EOCLogistics@yolocounty.org](mailto:EOCLogistics@yolocounty.org)

公众首次或经过验证的关于企业未遵循这些做法的投诉将导致警告。第二次经过验证的投诉和/或行政传票将导致Yolo县的认可和证书被撤销。

感谢您与Yolo县合作以保护我们居民的健康和福利！

企业名称

---

地址

---

邮政编码

---

联系人姓名

---

电话号码

---

电子邮件

---

通过在下方签名，企业员工同意企业正在并且将继续遵守Yolo县和州COVID-19的规则，包括随附的“绿色检查计划COVID-19协议”。企业员工还同意，如果他们的“绿色检查计划”的参与证书被撤销，他们会将张贴在企业内的显着位置的证书拆除，否则，Yolo县的工作人员将会将张贴在企业内的显着位置的证书拆除。

企业员工名称

---

企业员工签名

---



# 绿色检查计划 COVID-19协议

## 告示牌和发放

在设施的每个公共入口张贴告示牌，以告知公众和顾客以下信息：

如果您有COVID-19症状，请勿进入设施；

与其他人保持最短六英尺的距离，包括在排队时；

打喷嚏和咳嗽到一块布或纸巾中，如果没有布或纸巾，打打喷嚏和咳嗽到手肘部；

如果要进入设施，需要戴口罩（2岁或者2岁以下或医生不建议的除外）；

请勿握手或进行任何不必要的身体接触。

在整个设施的适当位置张贴告示牌，提醒客户保持社交距离。

张贴您的COVID 19合规标志的告示。

## 人员培训

本协议书的副本将分发给所有员工

对员工进行Yolo县和加州有关COVID-19指南 的培训，包括如何防止COVID-19传播，谁是特别容易感染该疾病的人以及何时寻求医疗护理的培训。

对员工进行了有关COVID-19症状筛查的培训，包括遵循 使用Yolo县和加州指南进行体温和/或症状检查。

员工应该知道如果有经常性咳嗽，发烧，呼吸困难，发冷，肌肉疼痛，头痛，咽喉痛，近期味觉或气味丧失，或者他们与之同住的人已被诊断出COVID-19, 他们应该待在家里。

## 洗手和消毒

鼓励经常洗手和使用洗手液。

提供肥皂和水给员工使用。

提供针对COVID-19的洗手液给所有的员工以及其他人员。

洗手液和/或肥皂和水应该在设施入口处或附近，结帐柜台以及整个设施的各个位置向公众提供，以使公众和工作人员能够经常清洁双手。

确保洗手台和其他卫生设施是工作的。

## 清洁和消毒

彻底并定期清洁人流量大的区域，并经常消毒人群经常接触的东西（包括门把手，扶手，柜台，桌子，结帐区域，收银机，电话等）。

经常消毒休息室，浴室和其他公共区域

在以下位置向所有员工提供消毒剂和相关用品：

---

---

---

共用设备和可触碰的表面（例如收银机和笔）在每次使用后均应进行消毒。

企业应该调整营业时间，以便有足够的时间在保持社交距离的条件下进行清洁和补货,并为工人提供在两班之间清洁的时间。

## 测量和维持社交距离

始终保持足够的社交距离（最少6英尺），并在必要时控制设施中的人员，以确保社交距离。

如有必要，请在入口附近派遣一名员工，以确保设施不超过最大的客户数量。

对设施内的区域（例如休息室社交距离），实施必要的额外措施，以确员工保持至少有六英尺的社交距离。

在商店内的顾客结帐区域和公共入口的人行道上，至少相隔六英尺的地方放置胶带或其他标志，并指示顾客使用这些标志保持六英尺的社交距离。

通过保持六英尺的社交距离或使用使用接触性屏障，使收银员与客户之间的传播风险减少到最小。

如果可能，允许远程（在线和电话）购买，送货和/或路边提取服务选项。

根据工资和工时的规定,错开员工的休息时间，以保持足够的社交距离。

减少任何面对面的会议，并调整必要的会议室设置 以确保足够的社交距离。

所有办公桌或个人工作站至少相距六英尺。

重新配置，限制或关闭休息室和其他公共区域，以保持社交距离。

## 仅适用于零售，杂货店和餐馆

- 如果企业提供购物车或购物篮，消毒湿巾应该在购物车和购物篮附近提供客户或工作人员使用，并指定工作人员定期对购物车和购物篮进行消毒。
- 对快速售罄的商品设置人均限制，以减少人群和排队
- 限制任何公共座位区，以便公众可以保持6英尺的间隔。
- 防止公众自行从自助食品柜台取任何与食物相关的物品，包括从食物柜台，散装物品容器, 休息室中的共用容器中获取食物。停止产品样品试食。
- 请勿让顾客使用自己的杯子或其他可重复使用的食物容器 带走外卖的食物。
- 将订单区域与交货区域分开，以防止客户聚集。